

アヴァンセ 親子参加型～小中学生のための“初めてのメイクレッスン”～ 「ファーストメイクイベント」大盛況



社員がハロウィン仮装姿でお出迎え



アヴァンセが主催する小中学生を対象にしたメイクレッスン「ファーストメイクイベント」が好評だ。昨年7月に初開催して以来、1年6ヵ月、評判を集め、応募数がどんどん増え、各地で展開するほどの広がりを見せている。10月19日、同社の六本木本社で開催されたこの「親子で学ぼう！ファーストメイクイベント～ハロウィンVer (バージョン)～」取材し、人気の理由と今後の動向を探った。

応募殺到、プロの指導と知識求めて 地元企業も注目、新たな市場に期待

★☆☆☆☆ 本社でハロウィンバージョン開催 ★☆☆☆☆ 親子で楽しく学び、満足度96%

東京・六本木に本社を構えるアヴァンセ(難波 亮社長)は、まつ毛美容液をはじめアイゾーンアイテムを主力にする目元商材のトップランナー。

同社が「親子で学ぼう！ファーストメイクイベント」を初めて開いたのは昨年夏。アイシャドウやアイライナーを愛用する子どもが増えていると難波社長が小耳にはさんだのがきっかけだった。



子どもたちの熱いまなざし



お母さんたちもワクワク



好評であった。

そうした反響を受けて、3ヵ月後に「ハロウィンスペシャル」、今年2月に「バレンタインスペシャル」、続く5月に「母の日スペシャル」、そして10月、「親子で学ぼう！ファーストメイクイベント」ハロウィンバージョン」が開催された。

午前9時には親子13組(子ども13名)、午後の部は17組(子ども18名、うち男子2名)、小学1年生から中学3年生までの子どもと保護者が参加した。出迎えたアヴァンセ社員は全員ハロウィン仮装姿。

メイクレッスンを担当するアヴァンセ専属ヘアメイクアップアーティストの徳竹和哉さんが、かぼちゃの衣装をまとって現れると笑いが広がり、和やかな



「どう？」社員が

「じゃけん大会」

「ジャリ・エジヨリ・エ

最初「メイクを楽しむための2つのお約束」を徳

「メイクは魔法」の感動体験
工夫を凝らして盛り上げる

「まつ毛美容液」でまつ毛



竹さんが説明。「1つ目は必ず日焼け止めを使うこと。日焼けを

「ジャリ・エジヨリ・エ



「ラッシュセラムEX」

アヴァンセの親会社ハリウッド化粧品は今年創業100周年、マスカラを日本で初めて販売した化粧品メーカーである。

メイクをしながらとことんケア

展開している。(メイクをしながらとことんケア)がアヴァンセの一貫した開発コンセプト。肌への負担が少ないので、安心して使える仕様となっている。



「まつ毛美容液」(1870円)はダブル培養細胞エキスと7種のヘアセラムを配合、まつ毛はもろもろ目元全体もケアする。また「ジャリ・エジヨリ・エティントリップ」(全6色・各1540円)は、UVカット成分と保湿成分で唇をケアする。

豪華お土産付き
「まつ毛美容液」(1870円)はダブル培養細胞エキスと7種のヘアセラムを配合、まつ毛はもろもろ目元全体もケアする。また「ジャリ・エジヨリ・エティントリップ」(全6色・各1540円)は、UVカット成分と保湿成分で唇をケアする。

チークが加わると、見違えるほど華やかになった自分に驚く子や、鏡に釘付けの子、お母さんと笑い合うなど、会場の熱気は最高潮。

最後に「シェイクミスト」を顔全体にスプレーし、メイクレッスンは終了したが、ここでサブライズのお楽しみが。ルーイジに扮した難波社長と子どもたちさらにはお母さんたちも「じゃんけん大会」が行なわれた。勝ち残った人にブレゼントがあるなど、思いがけない演出に大きな歓声があがった。

子どもたちにはレッスンで使用した化粧品をお土産に、お母さんには同社の口

ングセラの薬用育毛料「ラッシュセラムEX」限定ボトルのプレゼントも。今回のイベントの感想をアンケートで尋ねた結果、満足度は5点満点の4.8と高得点。「楽しかった。子どもも親も大満足」「親の私もすごく勉強になりました」。

「自己流なので教える自信がなく、プロに教えていただけ良かった」「メイクが完成したらニコニコ。気持ちまで明るくなったようです」「改めてメイクの楽しさを思い出せた」と好意的なコメントが多数寄せられた。

「初めにきちんと学ばせたい」

指導した徳竹さんは「メイクの低年齢化が進んでいることは知っていました。説明を食いつくように聞く姿に毎回驚かされています。a(アルファ)世代と呼ばれる今の小中学生が、メイクに関心が高いのは動画の影響が大きいと言われている。見よう見まねでなく、初めにきちんと学ばせたい。そんな親たちの気持ちが「ファーストメイクイベント」の追い

風になっているようだ。実際、見学して驚いたのは、大人のメイクレッスンの同等レベルの内容であったこと。子どもでも分かるように、言葉を選び、丁寧に説明する工夫をしつつ、プロのヘアメイクアップアーティストの手ほどきで、メイクの基礎知識と技

術やコツ、さらに最新トレンドのテクニックまで学べる内容。満足度が高い理由のひとつがここにある。冒頭、徳竹さんは「メイクは魔法みたいなもの。自分を表現できるし、魅力を引き出せる。自信も持たせてくれる」と説明したが、この講座には喜びや驚き、

発見があり、子どもたちは魔法の一部を体感したのではないだろうか。イベント効果はそれだけではなく、難波社長。子どもをサポートする共同作業の中で語り合い、触れ合い、親子のコミュニケーションが深まると語る。

「初めてのフルメイクの記憶を楽しいものにしたから、さまざまな工夫を凝らし毎回ブラッシュアップしています。ファーストメイクといえばアヴァンセ」といわれるまでに成長させたい。ファーストメイクのアイコンとして存在感を高めていきたいと難波社長は意欲を見せる。

アヴァンセが新しい取り組みを今年から始めた。そのひとつがプロのテニスプレイヤーと契約。屋外スポーツのテニスは日焼けや化粧崩れの悩みがつきもの。美容のサポートを考えると、応援を決めた。

これを契機に初級・中級者向けのトーナメント「アヴァンセカップ」を企画し、今年1年で30近く開催した。「勝敗よりも楽しむ気持ち」も、参加賞としてアヴァンセの商品をという試合の理念が共

感を集める大人気。アヴァンセへの好感度が販促につながっている。もうひとつ、「Miss World」の

「ミス・ワールド」の

「ミス・ワールド」の

「ミス・ワールド」の

「ミス・ワールド」の

「ミス・ワールド」の

最大級ガールズイベントに出展 人気沸騰、一気に上がる知名度

六本木本社で開催してきた「ファーストメイクイベント」の知名度が、この夏一気に上がった。そのきっかけとなったのがガールズイベントへの出展であった。

8月9日・10日、パシフィコ横浜で「ちゃおサマーフェスティバル2025」が開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

主催者からオファーがあり、アヴァンセは初めてブース出展した。「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。

「ファーストメイクイベント」の開催された。小学館の少女漫画雑誌「ちゃお」が主催するフェスティバルで、2日間で全国から4万人に近い少女が詰めかける、日本最大級のガールズイベントだ。



親子の会話が盛り上がる



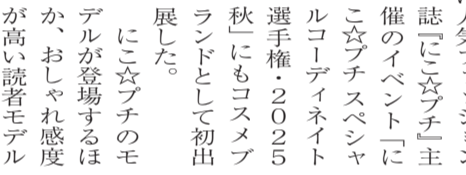
親子の会話が盛り上がる



「ちゃおサマーフェスティバル」でのレッス風景



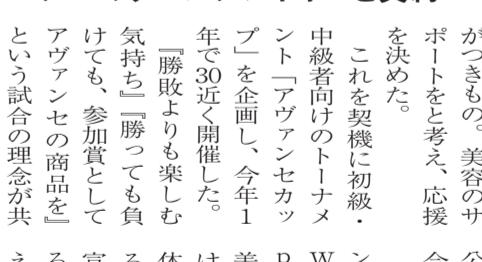
「にこ☆プチ」イベントに出展



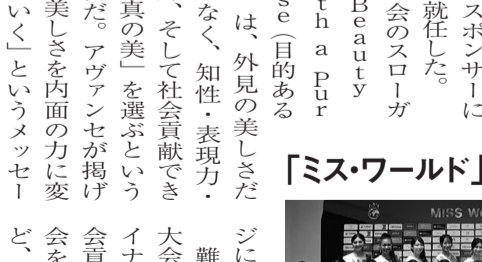
「にこ☆プチ」イベントに出展



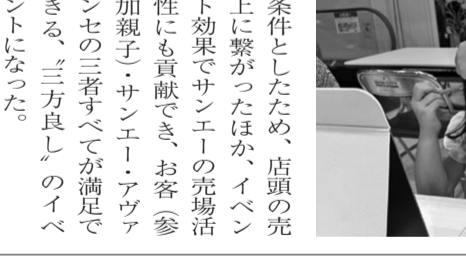
プロのテニスプレイヤーと契約



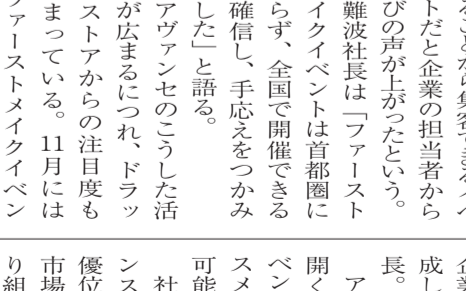
「ミス・ワールド」の



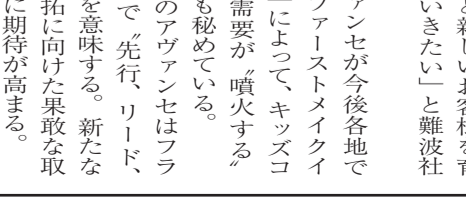
「ミス・ワールド」の



沖縄でも実施



「にこ☆プチ」イベントに出展



「にこ☆プチ」イベントに出展